

(一社) 日本ファームステイ協会 オンライン予約体制構築支援のご案内

当協会では、農泊事業に取り組む皆さんへ、オンライン予約(OTA: Online Travel Agent)の体制を構築するために必要な研修等各種支援メニューをご用意しております。是非下記までお問い合わせください。

オンライン予約(OTA)対応構築支援について

- 地域に合わせた最適なオンライン予約サイト(OTA)の導入から運用までを完全サポートします。
- 研修会の開催、予約サイト構築のためのアドバイスなど、地域でオンライン予約を実施できるよう支援をさせていただきます。

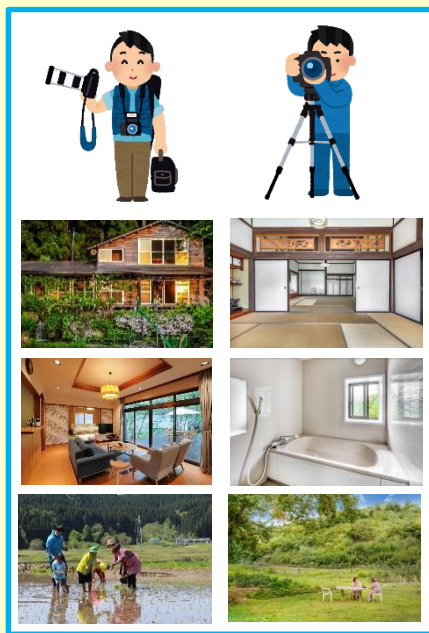
①コンサルティング



②掲載内容・文作成



③写真撮影



④OTA登録・集客へ



お問い合わせ先 eメール: info@jpcsa.org

※お電話の場合、新型コロナウイルス対策のため留守番電話になる可能性があるため、確実なeメールをご利用下さい。

一般社団法人日本ファームステイ協会では、日本全国の農泊へ取り組む協議会、団体、実践者の皆さんを支援する唯一の協会として、様々な農泊地域づくり支援、活動を実施しております。

① OTAとは？

Online Travel Agent（オンライン・トラベル・エージェント）の略で、インターネットで取り引きを行う旅行会社のことをいいます。

② どんな種類がある？

OTAを大別すると、国内・海外・民泊系と大きく3種類に分けられます。それぞれターゲットや決済システム、手数料等が異なり、事業者の特性に合わせてサイトを選定する必要があります。

民泊系の**STAY JAPAN(百戦錬磨)**、**Airbnb**、**Booking.com**などのほか、**楽天トラベル**、**じゃらん(リクルート)**など複数の社が予約サイトを有しています。

② なぜ利用するべきか、どんなメリットがある？

最近、旅行者は**宿泊予約にインターネットを利用することが主流**になっています。

自社のHPなどで販売ができるのは、知名度の高いホテルや旅館に限られてしまいます。このため、多くの宿泊施設がOTAのサイトに登録してその販売力を活用しています。**農泊地域においても、**

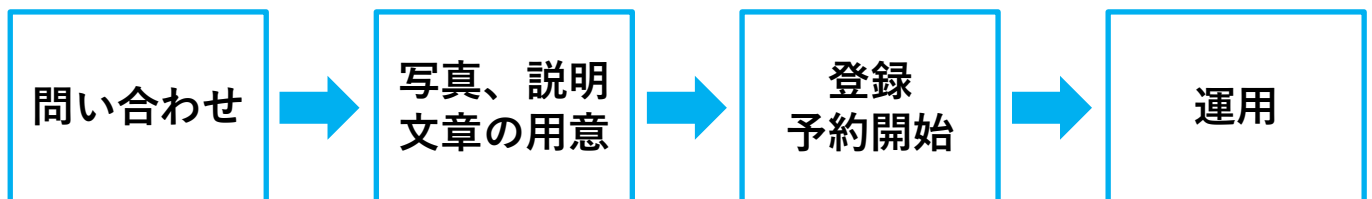
OTA登録をしたことがきっかけで多くの予約に繋がっています。

予約の実績や認知度を高めリピート予約に繋げていくことが重要です。

③ サイトに掲載するにはどうすればいい？

サイトに登録する**写真と説明文章等のテキストがあれば、登録が可能**ですが、旅行者に**印象の良いものを用意**など工夫が必要です。

登録から運用までの一般的な流れは以下の通りですが、(一社)日本ファームステイ協会では、農泊地域の皆様に**OTAの使い方やコツなどを分かりやすく解説する研修会の開催や登録へのアドバイス**などOTAの導入から運用までをサポートいたします。



(一社)日本ファームステイ協会によるサポート